

RAPPORT RSE BILAN 2020

Décembre 2020



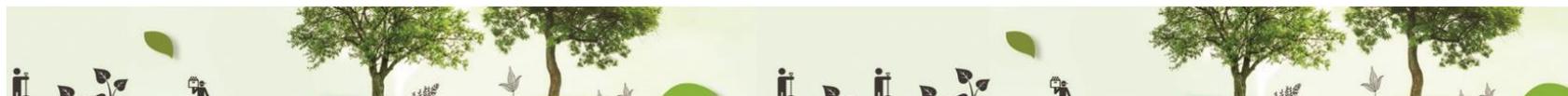
LE MOT DE LA DIRIGEANTE

J'ai repris l'entreprise en 2014, et depuis nous travaillons avec toute mon équipe, au développement de l'entreprise dans le respect des valeurs qui nous animent.

Consciente de son rôle et de son impact, AFFI MOBILE honore ses engagements vis à vis de sa responsabilité sociétale et de la prise en compte des attentes de toutes ses parties prenantes.

J'ai à cœur de limiter notre impact sur l'environnement, de valoriser le potentiel humain et d'inscrire l'entreprise dans le tissu économique local.

Cette année fut pour le moins particulière en raison de la crise sanitaire, cependant cette communication RSE reprend toutes nos actions passées, nos résultats et nos projets pour le futur.



QUI SOMMES NOUS ?

Créée en 1982 à Grenoble, l'entreprise débute avec une vingtaine de camions publicitaires sur le territoire français. La promesse est de réaliser un média de communication de proximité, au plus près des annonceurs, pour générer de la visibilité.

En 2020 nous comptons 80 véhicules avec 15 sous-traitants, AFFI MOBILE est leader en France sur le marché de la communication nomade.

Nous nous sommes attachés à réduire notre empreinte carbone, aussi nous avons engagé une démarche environnementale dès la reprise de l'entreprise.

A ce jour, AFFI MOBILE ce sont 5 salariés qui œuvrent au quotidien pour répondre aux attentes de nos clients, soit environ 430 campagnes /an avec un taux de satisfaction client de 98%.



PRÉSENTATION DE NOTRE ENTREPRISE

- **Notre mission**

« Promouvoir les solutions d'affichage mobile, pour permettre aux professionnels d'accroître leur visibilité auprès des chaland via leur message publicitaire mobile».

- **Nos valeurs :**

- **Professionalisme:** instaurer une relation de proximité et de conseil et proposer un service de qualité
- **Transparence:** s'investir dans une démarche de progression constante
- **Réactivité:** comprendre et répondre aux besoins de nos clients



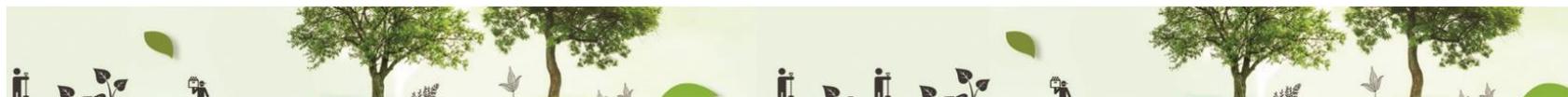


Témoignage de Claire HATEM,
lauréate 2013 et membre de
Réseau Entreprendre® Isère.



LES DISTINCTIONS

Trophée Femme
de l'Economie 2018



SOCIAL

AFFI MOBILE respecte la législation du travail ce qui se traduit au quotidien par :

- l'égalité hommes/ femmes: 2H-3F,
- pas de travail précaire: 100% de CDI,
- 12 années d'ancienneté en moyenne par collaborateurs,
- 52 ans d'âge moyen,
- 1 entretien individuel annuel pour chaque salarié,
- 1 entretien professionnel tous les 2 ans pour chaque salarié,
- la mise en place d'une charte de confidentialité pour tous les chauffeurs partenaires bénéficiant d'une tablette.

Projet 2021 : réalisation d'un livret d'accueil.



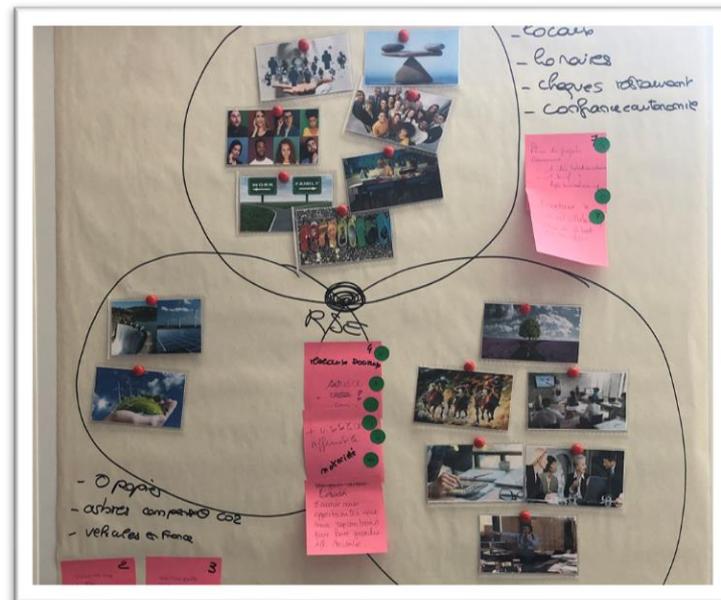
Et pour aller plus loin :

- un accord d'intéressement mis en place depuis 2015,
- les salariés d'AFFI MOBILE bénéficient d'une complémentaire,
- les horaires sont aménagés pour permettre un meilleur équilibre vie professionnelle/vie privée. Les parents célibataires alternent 1 semaine de travail « longue » et 1 semaine de travail « courte » en fonction de leur garde alternée, pour pouvoir profiter au mieux de leurs enfants,
- possibilité de télétravailler en fonction des contraintes de chacun,
- 1 réunion générale par mois pour laisser place à la créativité, l'adaptabilité et surtout au partage,
- des formations sur le développement personnel, pour permettre à tous les collaborateurs de mieux vivre ensemble.



SOCIAL

- Matinée de sensibilisation de tous les collaborateurs d’AFFI MOBILE aux enjeux de la RSE.
- Travail collectif sur les axes prioritaires 2021



SOCIÉTAL – LES RÉSEAUX

En 2013, Réseau Entreprendre® Isère a su être à mes côtés pour m'écouter, m'épauler, me challenger et me respecter, avec cette expertise professionnelle non intrusive et cette bienveillance dont ils font preuve.

De lauréate 2013, me voici membre et je suis heureuse et fière de faire partie du comité de sélection des lauréats et d'être la référente de 2 jeunes entrepreneurs, pour les aider à mener à bien leur projet.

- Témoignages auprès des écoles 4 fois/an
- Témoignages auprès d'autres chefs d'entreprise pour les mobiliser



100000
ENTREPRENEURS



reseau**entreprendre**
isère



SOCIÉTAL – BÉNÉVOLAT

Je suis secrétaire administrative bénévole au club de handball de Fontaine depuis 2016, car le sport véhicule des valeurs de respect, de cohésion et de partage, qui sont importantes à mes yeux.



- Dons pour l'orphelinat d'Haïti « D'Erwan à Ella »
- Aide sur la logistique en France pour l'acheminement de marchandises jusqu'à Haïti
- Actionnaire de Time for the Planet



SOCIÉTAL

Très engagée pour les Droits de l'Homme, AFFI MOBILE lutte contre la discrimination en contactant des structures inclusives lors de ses recrutements.

Parce que notre rôle est également de veiller à la santé et à la sécurité de nos collaborateurs, AFFI MOBILE dispose :

- D'un DUER (Document Unique d'Evaluation des Risques),

AFFI MOBILE réalise :

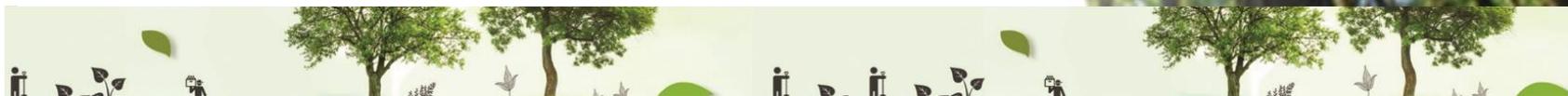
- Des visites médicales régulières,
- Des études d'ergonomie aux postes (position des bureaux, ballon pour s'asseoir, souris verticale, siège à genou...).



ENVIRONNEMENT

Consciente de son impact sur l'environnement, AFFI MOBILE s'est engagée depuis 2014 dans une démarche environnementale qui se traduit par :

- une réduction des déchets : 0 papier externe
- une dématérialisation de l'ensemble des documents de campagne, équivalent à plus de 22 000 pages soit 2 arbres de 12m de haut)
- une économie d'énergie avec 30% de la surface des bâtiments équipée de leds
- la promotion des modes de déplacements moins générateurs de CO2.
Nous sommes 5 et nous utilisons :
 - 1 le tram,
 - 1 le vélo,
 - 1 le covoiturage,
 - 1 une voiture hybride,
 - 1 une voiture thermique.



ENVIRONNEMENT

AFFI MOBILE milite pour les achats responsables et ne travaillent qu'avec des imprimeurs français, ayant engagé une démarche environnementale certifiée :

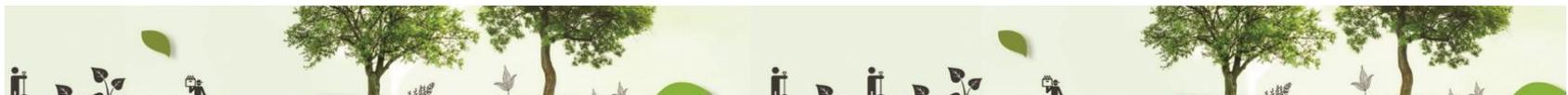
- Encre biologique à base d'eau,
- Papier FSC,
- Recyclage du papier,
- Les imprimeurs sont choisis au plus près du site de la campagne, pour travailler en local, quand cela est possible.



ENVIRONNEMENT

Afin de limiter son impact CO₂, AFFI MOBILE :

- tend à travailler uniquement avec des sous-traitants ayant des véhicules critair 0 ou 1, d'ici quelques années,
- encourage ses partenaires à développer leur flotte de véhicules électriques (2 à ce jour),
- optimise les distances parcourues, grâce à son service de cartographie dédié, qui détermine les zones isochrones définissant ainsi les zones de chalandise optimales,
- compense 100% des rejets CO₂ (plantation de 563 arbres en 2020), en s'engageant dans la reforestation de la forêt française en Auvergne, notamment.



La satisfaction du client est notre priorité



EXPERTISE GÉO-STRATÉGIQUE



PAO



CONTRÔLE



INDICATEURS RSE



Thème	Indicateur	2019	2020
Ressources	VA (en €)/tonnage de CO2	567€/T	
Rejets CO2	Nb d'arbres plantés		563
	Nb de véhicules électriques dans la flotte		2
Achats	% d'imprimeurs écologiques		100%

Thème	Indicateur	2020
Formation	Nbre h /salarié/an	0
Sécurité	Nombre d'années sans accident de travail	15





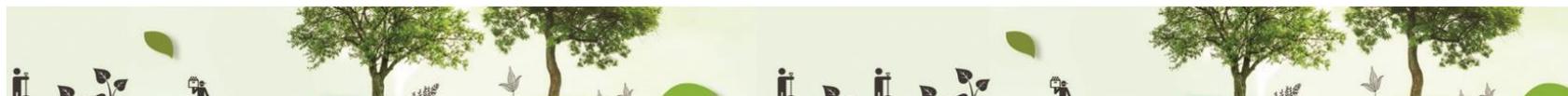
Indicateurs RSE

Thème	Indicateur	2020
Achats	% de fournisseurs locaux	100%
Education *	Nombre d'heures dédiées/an	15
Tutorat	Nombre d'heures dédiées/an	50
Réseaux pro **	Nombre d'heures dédiées/an	30
Bénévolat ***	Nombre d'heures dédiées/an	100

Thème	Indicateur	2019
Pérennité	CA	1 713 136€
	% EBE/CA	-10,39%



ENGAGEMENT DE TOUS



Conclusion à notre échelle

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

